

ООО «Нормедиа»

127018, г. Москва, ул. Полковая, д. 3,

стр. 6

ИНН9701090129/КПП770101001

Тел. (495)540-52-76

E-mail: conference@image-media.ru

Исх. № БАМ053

от 28.08.2026 г.

Заместителю Председателя
Правительства Чеченской
Республики – министру
сельского хозяйства Чеченской
Республики
Мацуеву В. З.

Уважаемый Висхан Зелимхаевич!

Журналы «Пресс-служба» и «Связи с общественностью в государственных структурах» в октябре 2026 года в Москве очно и онлайн проводят специализированные мероприятия для руководителей государственных организаций, руководителей и сотрудников пресс-служб и PR-департаментов, специалистов по связям с общественностью, SMM-менеджеров государственных и муниципальных структур:

- Старт 6 октября 2026 года** - Авторский онлайн-курс Тимура Асланова «**Нейросети для PR-специалистов: инструменты и пошаговая инструкция**»
- 12 – 13 октября 2026 года** - PR-школа журнала «Пресс-служба» «**Работа с негативными отзывами и комментариями в интернете**»
- 14 – 16 октября 2026 года** - PR-школа журнала «Пресс-служба» «**Эффективная работа пресс-службы и PR-отдела**»
- 19- 20 октября 2026 года** - PR-школа журнала «Пресс-служба» «**Продвижение госпабликов**»
- 21-23 октября 2026 года** - PR-школа журнала «Пресс-служба» «**Нейросети для создания визуального контента**»

Приглашаем принять участие в этих мероприятиях руководителя и сотрудников отдела по связям с общественностью и взаимодействию со СМИ Министерства сельского хозяйства Чеченской Республики, а также оформить подписку на журналы «Связи с общественностью в государственных структурах» и «Пресс-служба».

Авторский онлайн-курс Тимура Асланова «Нейросети для PR-специалистов: инструменты и пошаговая инструкция»

Старт 6 октября 2026 года.

12 очных онлайн уроков\18 академических часов.

Онлайн-курс познакомит участников с актуальными инструментами работы с нейросетями в 2026 году для создания контента, организации работы, повышения эффективности и других задач.

На онлайн-курсе подробно разбираются принципы составления запросов для нейросетей, даются готовые шаблоны, готовые к использованию, конкретные рекомендации по применению нейросетей в работе пиарщиков. Также будут разобраны актуальные кейсы и конкретные примеры применения нейросетей в пиар-работе.

Онлайн-курс "Нейросети для PR-специалистов» подойдет как новичкам, так и продвинутым пользователям. Это отличная возможность в доступной форме познакомиться с потенциалом нейронных сетей и научиться использовать его с выгодой для себя.

Программа авторского онлайн-курса Тимура Асланова

«Нейросети для PR-специалистов: инструменты и пошаговая инструкция»

Занятие №1 6 октября 2026 г. 14.00-15.30 (время московское)

Ключевые нейросети и их возможности для пиар-специалиста

Обзор ключевых нейросетевых моделей и краткая характеристика. Обзор задач, которые может решать современный пиар-специалист при помощи нейросетей. Как перестроить работу и сделать ее максимально эффективной.

Занятие №2 13 октября 2026 г. 14.00-15.30 (время московское)

Принципы создания промптов для эффективной работы с нейросетями

Структура эффективного промпта. Как получать результаты от нейросети, которые будут реально решать ваши задачи. Каких ошибок избегать при составлении промптов. Техники промптинга под разные пиар-задачи.

Занятие №3 20 октября 2026 г. 14.00-15.30 (время московское)

«Нейросети для построения пиар-стратегии»

Как построить пиар-стратегию компании при помощи нейросети. Как формулировать цели и задачи для пиар-стратегии при помощи нейросети. Детальное изучение аудитории и ее запросов и более для построения пиар-стратегии. Определение KPI. Составление информационной политики компании при помощи нейросети. Проработка каналов коммуникации и стратегии работы в них.

Занятие №4 26 октября 2026 г. 14.00-15.30 (время московское)

«Нейросети для написания текстов.»

Как правильно ставить задачу нейросети для написания текстов. Как избежать поверхностных ответов и абстрактных текстов. Как писать пресс-релизы при помощи нейросети. Как писать новости при помощи нейросети.

Занятие №5 30 октября 2026 г. 14.00-15.30 (время московское)

Практика. Разбор домашних заданий.

Занятие №6 2 ноября 2026 г. 14.00-15.30 (время московское)

«Нейросети и публичные выступления»

Как подготовить спикера к публичному выступлению при помощи нейросети. Как подготовить спикера к пресс-конференции. Как подготовиться к интервью при помощи нейросети.

Занятие №7 5 ноября 2026 г. 14.00-15.30 (время московское)

«Нейросети и кризисные коммуникации»

Как использовать нейросети в кризисных коммуникациях. Как составить стратегию выхода из кризиса. Как написать репутационную позицию. Как подготовиться к кризисному брифингу

Занятие №8 9 ноября 2026 г. 14.00-15.30 (время московское)

Практика. Разбор домашних заданий.

Занятие №9 12 ноября 2026 г. 14.00-15.30 (время московское)

«Нейросети для работы в соцсетях»

Как составить стратегию работы в соцсетях при помощи ИИ. Как написать эффективный контент-план. Как писать посты. Как работать с аудиторией. Как работать с комментариями при помощи ИИ

Занятие №10 19 ноября 2026 г. 14.00-15.30 (время московское)

«Нейросети для создания визуала»

Как создавать картинки, иллюстрации, графику и инфографику при помощи нейросетей. Как делать презентации и дизайн.

Занятие №11 23 ноября 2026 г. 12.00-13.00 (время московское)

Сбор информации и аналитика. Попадание в ответы нейросетей.

Как проводить анализ отрасли, рынка, публичного имиджа компании, репутации и т.д. Как готовить аналитические материалы при помощи нейросетей. Как проверять присутствие компании/организации в нейросетях и как влиять на выдачу нейросетей по вашей персоне/организации.

Занятие №12 30 ноября 2026 г. 14.00-15.30 (время московское)

Практика. Разбор домашних заданий.

Стоимость участия:

Что входит в пакет	Стандарт	С удостоверением повышения квалификации
12 онлайн уроков	+	+
Практические задания и их оценка	+	+
Диплом об окончании курса	+	+
Удостоверение повышения квалификации	x	+
Стоимость участия при покупке в:		
До начала курса	29 900	42 900
Постоплата- после прохождения школы	34 900	47 900

PR-школа журнала «Пресс-служба»

«Работа с негативными отзывами и комментариями в интернете»

12-13 октября 2026 года\16 академических часов.

За два дня участники получают не набор красивых советов, а целостную систему управления негативом, основанную на многолетнем опыте Тимура Асланова в сфере PR, кризисных коммуникаций и управления репутацией. Это обучение позволит компании действовать спокойно, уверенно и профессионально в любой сложной ситуации, сохраняя доверие клиентов и укрепляя свой бренд.

Занятия ведет главный редактор журнала «Пресс-служба» Тимур Асланов.

Участники будут разбирать реальные отзывы, комментарии и конфликтные ситуации, анализировать успешные и неудачные ответы известных компаний, обсуждать различные варианты действий и выполнять практические задания. Каждая тема сопровождается примерами из реальной практики, которые можно сразу адаптировать под специфику своей организации.

В результате участники понимают не только **что делать**, но и **почему именно этот подход работает**.

Программа «PR-школы журнала «Пресс-служба»

«Работа с негативными отзывами и комментариями в интернете»

12 октября 2026 года.

10.30 - 12.00

«Репутация в интернете: новые правила игры»

- Как изменилось влияние отзывов на продажи и доверие клиентов.
- Где сегодня формируется репутация компании. Какие площадки действительно имеют значение.
- Почему негатив распространяется быстрее позитива.
- Главные ошибки компаний в работе с обратной связью.

Тимур Асланов, главный редактор журнала «Пресс-служба».

12.30 – 14.00

«Какие бывают негативные отзывы»

- Конструктивная критика. Эмоциональные жалобы.
- Фейковые отзывы. Заказные информационные атаки.
- Как быстро определить тип негатива и выбрать стратегию.

Тимур Асланов, главный редактор журнала «Пресс-служба».

15.00–16.30

«Алгоритм работы с негативным отзывом»

- Структура сильного ответа. Какие слова вызывают доверие.
- Как проявлять эмпатию без формальностей.
- Как признавать проблему, не признавая лишнего. Как завершать коммуникацию

Тимур Асланов, главный редактор журнала «Пресс-служба».

17.00– 18.30

«Работа с агрессивными клиентами»

- Как сохранять спокойствие. Что делать при хамстве.
- Когда прекращать дискуссию. Как отвечать на провокации.
- Как не втянуться в эмоциональный конфликт.

Тимур Асланов, главный редактор журнала «Пресс-служба».

13 октября 2026 г.

10.30- 12.00

«Тролли, хейтеры и профессиональные жалобщики»

- Как их распознать. Стоит ли вступать в диалог. Какие стратегии действительно работают.
- Когда игнорирование полезнее ответа. Как защитить площадку от эскалации.

Тимур Асланов, главный редактор журнала «Пресс-служба».

12.30 – 14.00

«Фейковые отзывы и информационные атаки»

- Признаки организованной кампании. Как отличить конкурентов от клиентов.

- Что делать при массовом негативе. Когда обращаться к администрации площадки.
- Как минимизировать ущерб.

Тимур Асланов, главный редактор журнала «Пресс-служба».

15.00 – 16.30

«Регламенты и стандарты работы»

- Создание внутренних инструкций. Матрица принятия решений.
- Время реакции. Контроль качества ответов. База типовых ситуаций.

Тимур Асланов, главный редактор журнала «Пресс-служба».

17.00 – 18.30

«Практика и отработка навыков»

Упражнение на отработку навыков написания ответов на негативные комментарии и отзывы разных типов

Тимур Асланов, главный редактор журнала «Пресс-служба».

Стоимость участия:

Что входит в пакет	Стандарт	С удостоверением повышения квалификации
Диплом об окончании PR-школы	+	+
Презентации в электронном виде	+	+
Кофе-брейки и обеды	+	+
Раздаточный материал	+	+
Удостоверение повышения квалификации	x	+
Стоимость участия при покупке в:		
Сентябре 2026	34 900	47900
Октябре 2026 до начала школы	35 900	48 900
Постоплата- после прохождения школы	40 900	53 900

PR-школа журнала «Пресс-служба»

«Эффективная работа пресс-службы и PR-отдела»

14-16 октября 2026 года\24 академических часа.

"Эффективная работа пресс-службы и PR-отдела" — это практический интенсив для тех, кто выстраивает коммуникации в своей организации и хочет системно разложить по полочкам самые важные знания и получить стратегическое понимание как всё устроено, как делать эту работу куда все это движется, а также узнать об актуальных трендах и новых инструментах.

Занятия ведет главный редактор журнала «Пресс-служба» Тимур Асланов.

Комплексное обучение для руководителей и сотрудников пресс-служб и PR-отделов.

Обзор ключевых компетенций и инструментов работы современного PR-специалиста. Стратегия PR-работы. Технология выстраивания имиджа организации. Кризисные коммуникации. Работа с инфоповодами, тексты, соцсети, коллаборации, события.

Минимум теории. Максимум системных решений, кейсов и инструментов, проверенных в реальных условиях работы в инфополе.

Программа PR-школы журнала «Пресс-служба»

«Эффективная работа пресс-службы и PR-отдела»

14 октября 2026 г.

10.30 - 12.00

«Роль PR в стратегии организации»

- PR как управленческая функция, а не декоративный инструмент
- Как PR влияет на восприятие бренда, власти или компании
- Место пресс-службы в системе управления
- Выстраивание связки: стратегия организации — стратегия коммуникаций
- Ключевые показатели эффективности PR-деятельности

Тимур Асланов, главный редактор журнала "Пресс-служба"

12.30 – 14.00

«Информационная стратегия: от плана к системе»

- Годовой и квартальный PR-план: что обязательно должно быть

- Медиапланирование и работа с календарями инфоповодов
- Приоритизация тем: как не распыляться. Инфоповоды и повестка: работать на опережение
- Регулярность и гибкость: как сочетать. Согласование стратегии с руководством

Тимур Асланов, главный редактор журнала "Пресс-служба"

15.00–16.30

«PR-стратегия: от плана к системе»

- Упражнение на отработку навыков построения PR-стратегии

Тимур Асланов, главный редактор журнала "Пресс-служба"

17.00– 18.30

«Взаимодействие со СМИ»

- Как выстроить долгосрочные отношения с журналистами
- Что нужно редакциям и как «вписаться» в их формат.
- Медиа-база: создание, ведение, сегментация
- Что предлагаем СМИ: релиз, эксклюзив, комментарий
- Как добиваться публикаций, которые работают. Типичные ошибки при общении с медиа

Тимур Асланов, главный редактор журнала "Пресс-служба"

15 октября 2026 г.

10.30- 12.00

«Управление информационными поводами»

- Где искать темы, если кажется, что «ничего не происходит»
- Как превратить внутренние процессы в инфоповод
- Работа с экспертными комментариями и аналитикой
- Сезонные и ситуативные поводы. Использование календарей событий, трендов, исследований
- Инфоповоды «на вырост» — стратегия на будущее

Тимур Асланов, главный редактор журнала "Пресс-служба"

12.30 – 14.00

«Эффективные PR-тексты»

- Что такое «живой» и «мертвый» пресс-релиз. Структура и стиль эффективного сообщения
- Заголовки, лиды, цитаты — что привлекает внимание
- Когда релиз не нужен: другие форматы подачи
- Адаптация под разные типы медиа. Примеры хороших и плохих текстов

Тимур Асланов, главный редактор журнала "Пресс-служба"

15.00 -16.30

«Эффективные PR-тексты»

- Упражнение на отработку навыков написания PR-текстов

Тимур Асланов, главный редактор журнала "Пресс-служба"

17.00 - 18.30

«Разбор текстов участников пиаршколы»

Тимур Асланов, главный редактор журнала "Пресс-служба"

16 октября 2026 года

10.30 - 12.00

«Нейросети для PR-специалистов»

- Какие нейросети использовать в работе современной пресс-службы.
- Обзор ключевых возможностей и задач, которые можно решать при помощи ИИ.
- Как создавать хорошие рабочие промпты для различных PR-задач
- Как писать качественные тексты при помощи нейросетей.
- Инструменты усиления PR-текстов. Наборы эффективных шаблонов и промптов.

Тимур Асланов, главный редактор журнала "Пресс-служба"

12.30 – 14.00

«Нейросети для PR-специалистов»

- Создание уникального и качественного контента для PR-кампаний
- Оптимизация процесса брейншторминга с использованием нейросетей в PR
- Создание визуального контента при помощи нейросетей
- Создание стратегий и контент-планов при помощи нейросетей

Тимур Асланов, главный редактор журнала "Пресс-служба"

14.00 - 15.30

«Стратегия PR-работы в социальных сетях»

- Какие задачи решать в социальных сетях. Как рассказывать о себе и что показывать.
- Как писать тексты для социальных сетей, которые будут читать, комментировать и репостить
- Как вовлекать аудиторию в социальных сетях. Как увеличивать охваты в ВК и Телеграм.

Тимур Асланов, главный редактор журнала "Пресс-служба"

16.00-17.30

«Разбор аккаунтов в соцсетях участников пиаршколы»

Тимур Асланов, главный редактор журнала "Пресс-служба"

Стоимость участия:

Что входит в пакет	Стандарт	С удостоверением повышения квалификации
Диплом об окончании PR-школы	+	+
Презентации в электронном виде	+	+
Кофе-брейки и обеды	+	+
Раздаточный материал	+	+
Удостоверение повышения квалификации	x	+
Стоимость участия при покупке в:		
Сентябре	48 900	61 900
Октябре до начала школы	49900	62 900
Постоплата- после прохождения школы	54 900	67 900

PR-школа журнала «Пресс-служба»

«Продвижение госпабликов»

19-20 октября 2026 года\16 академических часов.

Курс представляет собой двухдневное интенсивное очное обучение по всем аспектам продвижения госпаблика — от стратегического подхода и контент-планирования до визуала, вовлечения и работы с негативом.

Занятия ведет главный редактор журнала «Пресс-служба» Тимур Асланов.

В рамках тренинга участники получают реальные инструменты для повышения эффективности такой работы, разберут огромное количество кейсов, в том числе и собственные, на большом количестве примеров посмотрят, как надо и как не надо делать.

Программа «PR-школы журнала «Пресс-служба»

«Продвижение госпабликов»

19 октября 2026 года.

10.30 - 12.00

«Актуальные тренды продвижения в социальных сетях в 2026-2027 году»

- Цели и задачи работы государственной/муниципальной структуры в социальных сетях.
- Самые важные принципы продвижения в социальных сетях для решения PR-задач.
- Аудитория социальных сетей и инструменты работы с ней.
- Какие новые площадки надо взять в работу и что надо о них знать.
- Специфика различных социальных сетей. Ключевые тренды социальных сетей 2026

Тимур Асланов, главный редактор журнала «Пресс-служба».

12.30 – 14.00

«Анализ целевой аудитории и формирование тональности общения с ней»

- Кто читает госпаблики — и зачем
- Как собрать портрет аудитории (в том числе через соцсети)
- Подходящие стили общения для госаккаунта. Настройка "человечного", но корректного тона.
- Ошибки и перегибы в стиле госпабликов

Тимур Асланов, главный редактор журнала «Пресс-служба».

15.00–16.30

«Контент-стратегия и рубрикатор госпаблика»

- Какие типы контента работают в госпабликах. Разработка ежемесячного рубрикатора

- Баланс между полезным, сервисным и развлекательным
- Как упаковать "сухую" тему в интересный пост. Примеры удачных рубрик из практики

Тимур Асланов, главный редактор журнала «Пресс-служба».

17.00– 18.30

«Нейросети в PR-работе государственных и муниципальных структур»

- Обзор ключевых нейросетей, которые может использовать PR-специалист.
- Обзор ключевых инструментов: которые дают нейросети,
- Работа с визуальным контентом в социальных сетях при помощи нейросетей
- Как писать тексты с помощью нейросети.
- Как планировать работу, проводить мозговые штурмы и исследовать инфополе при помощи нейросетей.

Тимур Асланов, главный редактор журнала «Пресс-служба».

20 октября 2026 г.

10.30- 12.00

«Информационные поводы и реактивный контент»

- Как быстро реагировать на события и инфоповоды.
- Работа с календарём событий
- Использование праздников и дат через призму ведомства
- Партнёрские инфоповоды (с НКО, бизнесом, блогерами)
- Кейс "когда весь интернет говорит об одном" — что делать госпаблику?

Тимур Асланов, главный редактор журнала «Пресс-служба».

12.30 – 14.00

«Тексты для госпабликов»

- Тексты для социальных сетей.
- Чем хорошие тексты для соцсетей отличаются от плохих.
- Как писать тексты для соцсетей в государственных и муниципальных организациях.
- Структура текстов для соцсетей. Заголовки. Язык и стилистика. Тональность.
- Оформление. Наиболее распространенные ошибки и как их избегать.

Тимур Асланов, главный редактор журнала «Пресс-служба».

15.00 – 16.30

«Личный бренд чиновника в соцсетях»

- Руководитель государственной/муниципальной структуры в социальных сетях.
- Построение правильного имиджа руководителя. Госструктуры, чиновника, депутата, политика в социальных сетях.
- Как вести страницу руководителя в социальных сетях.
- О чем писать, что показывать. Как формировать нужное впечатление у целевой аудитории

Тимур Асланов, главный редактор журнала «Пресс-служба».

17.00 – 18.30

«SMM-планирование и контент-календарь»

- Зачем госпаблику нужен контент-план.
- Как строить план публикаций на неделю/месяц
- Подстраивание под повестку и внеплановые события
- Интеграция с другими каналами коммуникации

Тимур Асланов, главный редактор журнала «Пресс-служба».

Стоимость участия:

Что входит в пакет	Стандарт	С удостоверением повышения квалификации
Диплом об окончании PR-школы	+	+
Презентации в электронном виде	+	+
Кофе-брейки и обеды	+	+
Раздаточный материал	+	+
Удостоверение повышения квалификации	х	+
Стоимость участия при покупке в:		
Сентябре 2026	34 900	47900
Октябре 2026 до начала школы	35 900	48 900
Постоплата- после прохождения школы	40 900	53 900

PR-школа журнала «Пресс-служба» «Нейросети для создания визуального контента»

21-23 октября 2026 года\24 академических часа.

Интенсивный практический семинар-тренинг "Нейросети для создания визуального контента" посвящен практическому использованию искусственного интеллекта для создания изображений, графики, видео и других материалов, которые нужны в работе маркетолога, пиар-специалиста и контент-менеджера.

За время тренинга участники пройдут путь от первого запроса до уверенной работы с нейросетевыми сервисами: разберут, какие задачи решает каждый инструмент, как добиваться нужного результата с первого раза и как встроить генерацию визуала в повседневный рабочий процесс.

Программа PR-школы журнала «Пресс-служба» «Нейросети для создания визуального контента.»

21 октября 2026 года.

10.30-12.00

«Искусственный интеллект и визуальный контент – что умеют современные нейросети»

- Почему визуальный контент стал доступен не только дизайнерам
- Обзор задач, которые решаются с помощью ИИ в PR, маркетинге и SMM
- Что нейросети не заменят и где по-прежнему нужен человек
- Как изменился спрос на визуальный контент в последние годы
- Нестандартные задачи, которые можно решать при помощи визуала и нейросетей.

Тимур Асланов, главный редактор журнала "Пресс-служба"

12.30 -14.00

«ChatGPT и его возможности для создания визуала. Практикум»

- Настройка аккаунтов в нейросетях. Обзор интерфейса и ключевых моментов
- Обзор основного функционала и возможностей программы
- Создание тестовых промптов. Отработка навыков работы с программой

Егор Тарусин, PR и Digital менеджер PR-агентства REDLINE PR

Егор Шмельков, PR и Digital менеджер PR-агентства REDLINE PR

15.00-16.30

«ChatGPT и его возможности для создания визуала. Практикум»

- Генерируем креативные идеи с помощью нейросети
- Генерируем изображения с помощью нейросети.
- Исправляем ошибки и редактируем изображения

Егор Тарусин, PR и Digital менеджер PR-агентства REDLINE PR

Егор Шмельков, PR и Digital менеджер PR-агентства REDLINE PR

17.00-18.30

«Генерация визуального контента для соцсетей. Практикум»

- Специфика визуала для каждой платформы: размеры, стиль, ритм публикаций
- Создание серии визуально связанных постов в едином стиле
- Как генерировать обложки, карточки, цитаты и анонсы
- Адаптация одного изображения под разные форматы без потери качества
- Скорость производства: как закрыть потребность в контенте на неделю за час
- Ошибки при создании SMM-визуала с помощью ИИ и как их избежать

Егор Тарусин, PR и Digital менеджер PR-агентства REDLINE PR

Егор Шмельков, PR и Digital менеджер PR-агентства REDLINE PR

22 октября 2026 года.

10.30-12.00

«Стилистика и художественные направления в промптах»

- Как задать стиль изображения: фотореализм, иллюстрация, живопись, графика
- Использование названий художественных направлений и имён художников в запросах
- Как описать настроение, атмосферу и цветовую палитру
- Работа с референсами: как объяснить нейросети, что именно вы имеете в виду

- Как избежать банальности и «нейросетевой эстетики» в результатах
- Создание узнаваемого визуального языка через единую стилистику промптов

Тимур Асланов, главный редактор журнала "Пресс-служба"

12.30 -14.00

«Создание визуала для решения пиар-задач»

- ИИ-фотосессии
- Создание анонсов и афиш мероприятий
- Инфографика
- Иллюстрации к постам
- Карточки

Тимур Асланов, главный редактор журнала "Пресс-служба"

15.00-16.30

«Создание презентаций при помощи нейросетей»

- Разработка структуры и плана презентации
- Нейросети для создания слайдов
- Технология получения отличных презентаций при помощи нейросетей
- Лайфхаки для создания презентаций при помощи ИИ
- Работа с корпоративным шаблоном при создании презентаций в нейросетях

Тимур Асланов, главный редактор журнала "Пресс-служба"

17.00-18.30

«Дизайн своими руками: как создавать профессиональные креативы без дизайнера с помощью нейросетей»

- Дизайнеры не понимают, чего вы хотите?
- Агентства берут дорого, а результат не устраивает?
- На мастер-классе покажем рабочий сценарий, который позволяет самостоятельно создавать качественные визуалы — обложки, баннеры, рекламные креативы — даже если вы никогда не занимались дизайном.
- Разберём пошагово: от идеи и промпта до готового макета в высоком разрешении. Вы уйдёте с готовыми креативами и навыком, который экономит время и бюджет.

Антон Дубинчин, креативный директор студии Proslides

23 октября 2026 года.

10.30-12.00

«ИИ видео и нейропродакшн. Интенсив»

Генерация и визуальное мышление

- как думать в нейросетях
- визуальная логика и cinematic thinking
- композиция и крупности
- почему генерации разваливаются
- как мыслить как арт-директор

Сергей Страхов, CEO Нейробро - нейро-видеопродакшен, Медиапродюсер

12.30 -14.00

«ИИ видео и нейропродакшн. Интенсив»

Генерация сцен (Nano Banana + GPT)

- структура промптов
- управление стилем
- работа с референсами
- консистентность персонажей
- быстрые правки

практика: генерация первых сцен

Сергей Страхов, CEO Нейробро - нейро-видеопродакшен, Медиапродюсер

15.00-16.30

«ИИ-видео и нейропродакшен – интенсив.»

Оживление и сборка

- Оживление сцен (Kling) • анимация изображений • движение камеры • cinematic motion • как убрать ощущение «дешевой нейронки»
- Карта персонажа • создание персонажа • фиксация внешности
- Сценарий и раскадровка • структура AI-видео • логика сцен • storytelling • ритм монтажа
- Подготовка проекта • сбор сцен • монтажная логика • подготовка финальной структуры

Сергей Страхов, CEO Нейробро - нейро-видеопродакшен, Медиапродюсер

17.00-18.30

«ИИ-видео и нейропродакшен – интенсив»

Финализация и монетизация

- Озвучка и атмосфера (ElevenLabs, HeyGen Voice Clone) • AI-голоса • озвучка • музыка и sound design (Suno, AI sound tools)
- Финальная сборка ролика • генерация финальных сцен • image-to-video • доработка движения • финальные правки
- практика: финализация ролика
- Разбор и применение • просмотр работ • обратная связь •

Сергей Страхов, CEO Нейробро - нейро-видеопродакшен, Медиапродюсер

Стоимость участия:

Что входит в пакет	Стандарт	С удостоверением повышения квалификации
Диплом об окончании PR-школы	+	+
Презентации в электронном виде	+	+
Кофе-брейки и обеды	+	+
Раздаточный материал	+	+
Удостоверение повышения квалификации	x	+
Стоимость участия при покупке в:		
Сентябре 2026	48 900	61 900
Октябре 2026 до начала школы	49 900	62 900
Постоплата- после прохождения школы	54 900	67 900

Журнал «Пресс-служба» – это ежемесячное практическое издание для PR-специалистов, публикующее актуальную информацию для их работы и повышения квалификации: обзор трендов, самые эффективные современные PR-инструменты, разбор кейсов, интервью с экспертами, методики решения самых насущных задач. Сто страниц отборного полезного контента для профессионалов. Без новостей и рекламы, только практика.

На страницах журнала регулярно публикуются материалы на следующие темы:

Стратегический PR и репутационное управление

1. Как построить PR-стратегию, привязанную к бизнес-целям
2. Репутационный риск-менеджмент: инструменты для коммуникационных служб
3. Кризисные коммуникации 2.0: алгоритмы, готовые шаблоны, реальные кейсы
4. Многоголосие бренда: как синхронизировать сообщения от разных спикеров
5. Управление репутацией через данные: какие метрики действительно важны
6. PR как часть ESG: как правильно доносить устойчивость до аудитории
7. Интеграция PR и GR: как согласовывать повестку и не мешать друг другу
8. PR в B2B: как работать с закрытым рынком и узким целевым кругом
9. Собственник как медийный актив: когда выводить, а когда прятать

Медиа и публичность

11. Как построить устойчивые отношения с журналистами в условиях турбулентности
12. Работа с федеральной и региональной повесткой: разный подход, один бренд
13. PR в эпоху недоверия к медиа: как сохранять авторитет спикеров
14. Информационные поводы, которые цепляют редакции и не выглядят как реклама
15. Медиа-питчинг: как не надо писать журналистам (и как надо)
16. Выступления в СМИ: что говорить, если говорить нечего

Digital PR и влияние

17. Digital-платформы для корпоративного PR: must-have инструменты 2025 года
18. Корпоративные блоги и медиаплатформы: стоит ли становиться издателем?
19. Как выстраивать работу с лидерами мнений без фальши

20. *Онлайн-кризис: как реагировать на негатив в соцсетях и агрегаторах*
21. *YouTube, Telegram, подкасты — где бренду действительно стоит быть?*

Контент и сторителлинг

23. *Как создавать PR-контент, который читают, а не пролистывают*
24. *Сторителлинг от лица бренда: техника, структура, примеры*
25. *Длинные форматы в корпоративных коммуникациях: как ими управлять*
26. *Визуальный контент для PR: инфографика, видео, мемы — как использовать осознанно*
27. *Алгоритмы для создания убедительных кейсов: от цифр до цитат*

Внутренние коммуникации и HR-бренд

28. *PR и внутренние коммуникации: как строить доверие внутри компании*
29. *Роль PR в формировании HR-бренда: кросс-функциональная работа*
30. *Кризис внутри компании: как действовать PR-службе при массовых увольнениях/скандалах*

Практика и эффективность

32. *Как построить KPI для PR-службы: баланс между качеством и количеством*
33. *Юридическая гигиена PR-деятельности: что важно согласовывать с юристами*

Журнал выходит один раз в месяц объемом 100 страниц.

Стоимость годовой подписки на печатную версию журнала в редакции—24 744 руб.

Стоимость годовой подписки на электронную версию журнала в редакции—22 740 руб.

Подписку можно оформить в редакции и через подписные агентства:

Индекс 88733 – по каталогу «Урал-пресс»

Индекс ПЗ764, Т2236 – по каталогу «Почта России»

Журнал «Связи с общественностью в государственных структурах» - это единственный специализированный журнал о пиаре для сотрудников органов власти, местного самоуправления, силовых структур, судов, министерств, ведомств, департаментов, а также госкорпораций, ГУПов, МУПов и бюджетных организаций.

Авторы делятся своими наработками в области продвижения: практические советы, кейсы, результаты исследований – все это поможет представителю пресс-службы или PR-подразделения государственного учреждения систематизировать свою деятельность и взять лучшее из чужого опыта.

На страницах журнала регулярно публикуются материалы на следующие темы:

1. *Доверие к госструктурам: как его формировать и восстанавливать через коммуникации*
2. *Антикризисные коммуникации в органах власти: алгоритмы и реальные кейсы*
3. *Работа с негативом в соцсетях: стратегия ответов от имени ведомства*
4. *Как говорить о сложном просто: коммуникация государственных реформ*
5. *Информационная прозрачность: как балансировать между открытостью и безопасностью*
6. *Коммуникационная поддержка нацпроектов и госпрограмм: инструменты и кейсы*
7. *Как создавать и распространять визуальный контент в госсекторе*
8. *Речь от имени ведомства: как писать и готовить выступления для первых лиц*
9. *Проверка информации: как избежать фейков и ошибок в официальной коммуникации*
10. *Работа с лидерами мнений и экспертным сообществом: практики вовлечения*
11. *Мониторинг общественного мнения: что должен знать каждый PR в госсекторе*
12. *Коммуникации во время ЧС: единый голос, координация, доверие*
13. *Digital-платформы для PR-служб: от медиапланирования до мониторинга*
14. *Сайт госструктуры как PR-инструмент: что должно быть и как это управляется*
15. *Медиатренинг для чиновников: как готовить спикеров к публичным выступлениям*
16. *Календарь инфоповодов: как планировать и использовать важные даты*
17. *Как сделать публичный отчет привлекательным и понятным для граждан*
18. *Соцсети главы региона/ведомства: вести лично или через команду?*
19. *Этика PR в госслужбе: где проходит граница допустимого*
20. *Поддержка репутации ведомства в судах и при информационных атаках*
21. *Проактивная повестка: как формировать, а не только реагировать*
22. *Коммуникации в муниципалитетах: с чего начать, если ресурсов нет*
23. *Межведомственная координация в коммуникациях: кто, как и когда говорит*

24. Как измерять эффективность PR-службы в госсекторе: KPI и метрики

25. Коммуникационные кампании для вовлечения граждан: от идеи до реализации

«Связи с общественностью в государственных структурах» – единственное издание посвященное построению коммуникаций в государственных и муниципальных организациях – не поступает в открытую продажу, а доступно только по подписке.

Журнал выходит один раз в два месяца объемом 100 страниц.

Стоимость годовой подписки на печатную версию журнала в редакции– 24 174 рублей.

Стоимость годовой подписки на электронную версию журнала в редакции– 22 902 рублей.

Подписку можно оформить в редакции и через подписные агентства:

Индекс 83841 – по каталогу «Урал-пресс»

Индекс ПР003 – по каталогу «Почта России»

С уважением,

Главный редактор журнала «Пресс-служба»

Генеральный директор
ООО «Нормедиа»



A handwritten signature in blue ink, likely belonging to Timur Aslanov.

Тимур Асланов

Корчагина Г.В.

Исп. Асланова Вероника
(495) 540-52-76

conference@image-media.ru

www.press-service.ru

www.eventimage.ru